

L'Azienda **Brar Elettromeccanica**, rappresentata dalla Famiglia Arioli, è in grado di soddisfare i grandi numeri e volumi, con l'obiettivo di sfruttare al 100% le proprie capacità produttive, assicurando a tutti i clienti:

- servizio ineccepibile;
- rispetto dei tempi di consegna;
- produzione di elevati volumi;
- controllo e gestione dei costi a favore del cliente.

La conquista dei Clienti presuppone perciò:

- un costante monitoraggio del prodotto soprattutto da un punto di vista qualitativo del prodotto;
- un sistema aziendale di processi capace di soddisfare le esigenze del Cliente.

Brar Elettromeccanica è quindi frutto di quasi 50 anni di ricerca e qualità, ottenute anche attraverso continui flussi di informazione tra un team di persone che dedicano con passione le proprie capacità ed esperienze, con l'aspirazione di offrire sempre un prodotto rispondente alle domande di una clientela sempre più esigente.

La Direzione dell'azienda promuove così la cultura della qualità attraverso l'impegno di tutti coloro che operano nell'impresa e per l'impresa. Questo richiede che ogni collaboratore sia coinvolto e consapevole del proprio ruolo e delle responsabilità relative nel conseguire gli obiettivi ed il miglioramento continuo che è alla base della competitività richiesta dal mercato di appartenenza. Per realizzare quanto proposto, la Direzione promuove il presente documento e si accerta che a tutti i livelli dell'organizzazione, comprese le parti interessate, essa venga assimilata, divulgata e condivisa, attraverso l'allineamento delle strategie, dei processi e delle risorse messi in atto per raggiungere i risultati attesi.

Considerato il contesto interno ed esterno, il posizionamento sul mercato, le esigenze esplicite ed implicite dei clienti e delle altre parti interessate, la Direzione ha ritenuto indispensabile dotarsi di adeguati strumenti di governance che potessero dimostrare l'impegno qui enunciato.

Tramite l'applicazione dei principi guida proposti, la Direzione persegue i seguenti obiettivi:

- generare utile per l'azienda, a garanzia della continuità aziendale, **attraverso la rispondenza del prodotto ai requisiti espliciti specificati dal Cliente**, a quelli impliciti in funzione dell'utilizzo specificato, nonché alle leggi, norme, e regolamenti applicabili al nostro settore di attività, gestendo i rischi e le opportunità conseguenti;
- **garantire la soddisfazione delle esigenze implicite ed esplicite di tutte le parti interessate**, interne ed esterne, individuate nel contesto di riferimento;
- implementare e mantenere attivo un sistema di gestione per la qualità costruito secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015, finalizzato al soddisfacimento dei requisiti del cliente nell'ambito del contesto di appartenenza e dei regolamenti applicabili al nostro settore di attività, attuando un reciproco scambio di esperienze nell'ottica di una vera partnership;
- **perseguimento sistematico verso il miglioramento continuo** e l'ottimizzazione dell'organizzazione e dei processi produttivi e gestionali, per ridurre ove possibile gli sprechi di mezzi e risorse;
- collaborare col cliente, **nella definizione del prodotto e nelle modalità di servizio**, per acquisirne la fiducia, frutto di un reciproco scambio di esperienze;
- **utilizzare fornitori qualificati** che siano in grado di assicurare una produzione a qualità costante e valutarli periodicamente per garantirne la adeguatezza;
- **analizzare periodicamente i rischi/opportunità aziendali** al fine di ricavarne opportunità di miglioramento.

I componenti della Direzione, in stretta collaborazione tra loro, riesaminano periodicamente gli indicatori di prodotto e di processo per valutare l'efficacia e l'efficienza del sistema di gestione qualità, nonché l'impatto che le decisioni strategiche adottate hanno sulla soddisfazione del Cliente, sui requisiti delle parti interessate appartenenti al contesto, nell'ambito della gestione dei rischi e opportunità per l'impresa.

Brar Elettromeccanica SpA, represented by the Arioli family, is able to satisfy large numbers and volumes, with the aim of fully exploiting its production capacities, ensuring all customers:

- flawless service;
- compliance with delivery times;
- high volume production;
- cost control and management for the customer.

Conquering customers therefore presupposes:

- constant product monitoring, especially from a product quality point of view;
- a business system of processes capable of satisfying the customer's needs.

Brar Elettromeccanica is therefore the result of almost 50 years of research and quality, also obtained through continuous flows of information between a team of people who passionately dedicate their skills and experiences, with the aspiration of always offer a product that meets the demands of an increasingly demanding clientele.

The company's management thus promotes the culture of quality through the commitment of all those who work in the business and for the business. This requires each employee to be involved and aware of their role of the relative responsibilities in achieving the objectives and the continuous improvement that is the basis of competitiveness required by the market to which it belongs. To achieve what is proposed, the Management promotes this document ensures that at all levels of the organization, including interested parties, it is assimilated, disseminated and shared, through the alignment of strategies, processes and resources put in place to achieve results expected.

Considering the internal and external context, the positioning on the market, the explicit and implicit needs of the customers of the other interested parties, the Management considered it essential to have adequate governance tools that could demonstrate the commitment set out here.

By applying the proposed guiding principles, the Management pursues the following objectives:

- generate profits for the company, guaranteeing business continuity, through the compliance of the product with the explicit requirements specified by the Customer, to those implicit according to the specified use, as well as the laws, rules and regulations applicable to our business sector, managing the consequent risks and opportunities;
- guarantee the satisfaction of the implicit and explicit needs of all interested parties, internal and external, identified in the reference context;
- implement and maintain a quality management system built according to the UNI EN ISO standard 9001: 2015, aimed at satisfying the customer's requirements within the context of belonging and the regulations applicable to our sector of activity, implementing a mutual exchange of experiences with a view to a true partnership;
- systematic pursuit of continuous improvement and optimization of the organization and processes production and management, to reduce where possible the waste of means and resources;
- collaborate with the customer, in the definition of the product and in the service modalities, to acquire the trust, fruit of it of a mutual exchange of experiences;
- use qualified suppliers who are able to ensure constant quality production and evaluate them periodically to ensure its adequacy;
- periodically analyze company risks / opportunities in order to obtain opportunities for improvement.

The members of the Management, in close collaboration with each other, periodically review the product indicators process to evaluate the effectiveness and efficiency of the quality management system, as well as the impact that decisions strategies adopted have on customer satisfaction, on the requirements of the interested parties belonging to the context, in the context of risk management and opportunities for the company.